

## Рекомендации по организации и проведению мероприятий

Результаты анализа статистических данных о безопасности дорожного движения<sup>1</sup> в Российской Федерации по итогам 2024 года (по сравнению с аналогичным периодом прошлого года) свидетельствуют об увеличении на 4,2% (18 014) количества дорожно-транспортных происшествий<sup>2</sup> с участием несовершеннолетних и на 4,4% (19 713) числа раненых детей при снижении на 8,3% (560) числа погибших детей.

22,7% (4 098) от общего количества ДТП с несовершеннолетними составили происшествия с участием детей-водителей, в основном мототранспорта (46,7% ДТП) и велотранспорта (38,2% ДТП).

При одновременном увеличении на 1,5% (1 567) количества ДТП с участием детей-велосипедистов и на 0,7% (1 543) числа раненых в них детей зафиксировано сокращение на 9,7% числа погибших детей.

Значительно возросли показатели аварийности с участием детей-водителей мототранспорта, в том числе мопедов и приравненных к ним транспортных средств – количество ДТП увеличилось на 30,6% (1 914), число погибших – на 22% (50), раненых – на 32,1% (1 891).

Вызывает обеспокоенность, что 72% детей-водителей мототранспорта и 46% детей-велосипедистов погибли в происшествиях из-за нарушения ими Правил дорожного движения Российской Федерации<sup>3</sup>.

С участием детей, управляющих средствами индивидуальной мобильности<sup>4</sup>, произошло 605 ДТП, в которых 5 детей погибли и 666 ранены<sup>5</sup>.

С учетом изложенного для организации совместно с исполнительными органами субъектов Российской Федерации проведения в апреле-ноябре текущего года информационно-пропагандистской кампании, направленной на профилактику ДТП с участием детей-водителей (мото-, велотранспорта и СИМ)<sup>6</sup>, а также информирования родителей (законных представителей)<sup>7</sup> по данной проблематике, рекомендуется:

1. В апреле текущего года:

1.1. Определить проблематику кампании (краткий анализ аварийности с участием детей-водителей, содержащий причины и условия совершения ДТП), цель и задачи кампании, целевые аудитории<sup>8</sup> и их охват, организаторов и участников информационно-пропагандистских мероприятий<sup>9</sup>, места и сроки реализации кампании, а также формы реализации кампании, направленные на привлечение внимания ЦА к проблематике посредством проведения ИП-мероприятий (инструктажи, беседы, лекции, практические занятия, мастер-классы, акции, конкурсы, соревнования, вело- и мотопробеги, спектакли, родительские собрания,

---

<sup>1</sup> Далее – «БДД».

<sup>2</sup> Далее – «ДТП».

<sup>3</sup> Далее – «ПДД».

<sup>4</sup> Далее – «СИМ».

<sup>5</sup> По данным ФКУ «НЦ БДД МВД России» за 9 месяцев 2024 года.

<sup>6</sup> Далее – «кампания».

<sup>7</sup> Далее – «родители».

<sup>8</sup> Не менее четырех целевых аудиторий: дети-водители мототранспорта, велотранспорта и СИМ, родители, далее – «ЦА».

<sup>9</sup> Далее – «ИП- мероприятия».

«круглые столы», форумы, конференции, тестирования и др.) и информирования граждан через средства массовой информации<sup>1</sup> и сеть «Интернет»<sup>2</sup>.

1.2. Подготовить информационные материалы для проведения ИП-мероприятий с ЦА с учетом возрастных категорий детей (до 7 лет, от 7 до 14 лет, старше 14 лет), показателей аварийности, сезонности и специфики субъекта Российской Федерации<sup>3</sup>.

1.3. Организовать встречи с уполномоченными по правам ребенка в субъектах Российской Федерации, руководителями исполнительных органов субъектов Российской Федерации, в том числе в сфере образования, культуры, спорта, молодежной политики и транспорта, органов местного самоуправления, представителями мото- и велосообществ, кикшеринговых компаний, общественных, молодежных и иных заинтересованных организаций для определения порядка взаимодействия, форматов мероприятий и сроков их реализации в рамках кампании.

1.4. Разработать график проведения в мае-октябре региональных (республиканских, краевых, окружных, областных) ИП-мероприятий с ЦА.

1.5. Подготовить план размещения в мае-октябре информационных и аналитических материалов по проблематике кампании в региональных СМИ и на интернет-ресурсах.

1.6. Направить в подразделения Госавтоинспекции на районном уровне информацию о кампании и идеи ее реализации, график проведения региональных ИП-мероприятий с ЦА, план размещения материалов в региональных СМИ и на интернет-ресурсах.

1.7. Организовать и провести в столице субъекта Российской Федерации пресс-конференцию, посвященную старту кампании, с участием руководителей исполнительных органов субъектов Российской Федерации с онлайн-трансляцией и размещением записи на интернет-ресурсе.

2. В мае-октябре текущего года:

2.1. Подразделению Госавтоинспекции на региональном уровне организовать проведение региональных ИП-мероприятий с ЦА и обеспечить участие в них подразделений Госавтоинспекции на районном уровне.

2.2. Подразделениям Госавтоинспекции на районном уровне провести ИП-мероприятия с детьми и родителями в образовательных организациях, организациях отдыха детей и их оздоровления, местах массового нахождения граждан и др.<sup>4</sup>.

2.3. Подразделениям Госавтоинспекции на региональном и районном уровнях обеспечить информирование участников дорожного движения, в том числе родителей, по вопросам профилактики ДТП с участием детей-водителей мото-, велотранспорта и СИМ:

в СМИ – эфирах теле- и радиопрограмм с участием представителей исполнительных органов, общественных и иных заинтересованных организаций,

---

<sup>1</sup> Далее – «СМИ».

<sup>2</sup> Далее – «интернет-ресурсы».

<sup>3</sup> В том числе в рамках мероприятия «Обеспечено разъяснение законодательства Российской Федерации о БДД с использованием СМИ и возможностей социальной рекламы» федерального проекта «Безопасность дорожного движения» национального проекта «Инфраструктура для жизни».

<sup>4</sup> В том числе с использованием методических материалов, предоставленных подразделением Госавтоинспекции на региональном уровне, а также размещенных на официальном сайте Госавтоинспекции (gosavtoinspekcija.rf), ФКУ «Дирекция Программы ПВДД» (fcp-pbdd.ru), ФГБУК «Всероссийский центр развития художественного творчества и гуманитарных технологий» (vcht.center), ФГБНУ «Институт изучения детства, семьи и воспитания» (институтвоспитания.rf), ЮИД России (юидроссии.rf), печатных изданий «STOP-газета» и газета «Добрая дорога детства» (dddgazeta.ru, stopgazeta.ru) и др.

в печатных изданиях;

на интернет-ресурсах – официальных сайтах исполнительных органов субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, образовательных и общественных организаций, в региональных разделах официального сайта Госавтоинспекции, на официальных страницах подразделений Госавтоинспекции в социальных сетях и телеграм-канале;

при проведении профилактических мероприятий по отработке группами нарядов дорожно-патрульной службы нарушений ПДД водителями мототранспортных средств (с привлечением представителей общественных формирований правоохранительной направленности, мотосообществ и СМИ);

в ходе совместной разъяснительной работы с сотрудниками подразделений по делам несовершеннолетних и участковых уполномоченных полиции в местах массового нахождения, проживания, организованного досуга и летнего отдыха граждан, сходах граждан, местах продажи и проката транспортных средств;

в рамках участия (в очном и дистанционном форматах) в региональных (республиканских, краевых, окружных, областных) и районных (муниципальных, общешкольных, классных) родительских собраниях.

3. В ноябре текущего года:

3.1. Подвести итоги кампании и информирования участников дорожного движения.

3.2. Обеспечить освещение результатов реализации кампании в СМИ и на интернет-ресурсах посредством проведения пресс-конференции, брифинга, «круглого стола» или иного мероприятия с участием руководителей исполнительных органов субъектов Российской Федерации.

МВД России